



Junior Onlineshop Manager (w/m/d)

DEINE AUFGABEN

- Als Junior Shop Manager:in gestaltest du aktiv den Online Shop mit und sorgst dafür, dass unsere Marken-, Themen- und Produktwelten hochwertig, inspirierend und benutzerfreundlich präsentiert werden
- Im engen Austausch mit anderen Teams bringst du kreative Kampagnen und ansprechende Landingpages erfolgreich auf den Weg und optimierst sie kontinuierlich mit Blick auf die beste Performance
- Mit einem geschulten Blick für Details und einem Gespür für den Kunden entwickelst du Inhalte stetig weiter und verbesserst durch gezielte OnPage-Optimierungen nachhaltig die Customer Experience sowie die Conversion Rate
- Als zentrale Ansprechperson für Produktlisten und die Suche im Shop Management stellst du gemeinsam mit den relevanten Stakeholdern sicher, dass unsere Produkte optimal präsentiert werden – klar strukturiert, gut auffindbar und perfekt kuratiert
- Du hast neue Trends, innovative Funktionen und den Wettbewerb immer im Blick – und entwickelst daraus zukunftsweisende Impulse und Empfehlungen für die Weiterentwicklung des Shops der Outletcity Metzingen

WER DU BIST

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich digitale Medien, Kommunikation, Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- E-Commerce und moderne Webtechnologien sind für dich kein Neuland – du verfügst über ein solides

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Hohe Flexibilität dank Vertrauensarbeitszeit und der Möglichkeit, mobil zu arbeiten
- Interdisziplinäres Networking mit spannenden Menschen in einem internationalen Umfeld
- Ein Zugehörigkeitsgefühl der besonderen Art - außergewöhnliche Events und Networkingangebote inklusive
- Special Sales und Deals sowie attraktive Shoppingvergünstigungen vor Ort und in unserem Online Shop
- Jeden Morgen ein phänomenales kostenloses Frühstück mit all deinen Kolleg:innen

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLETCITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von über 400 Marken und wird von uns komplett

Grundverständnis und hast Freude daran, dich in neue Themenfelder einzuarbeiten

- Idealerweise fühlst du dich sicher im Umgang mit Content Management Systemen und konntest bereits erste Erfahrungen mit Webanalyse-Tools sammeln
- Du arbeitest strukturiert, selbstständig und mit einem hohen Maß an Zuverlässigkeit – gepaart mit analytischem Denken und einer ausgeprägten Hands-on-Mentalität, die Herausforderungen in Chancen verwandelt

eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

[Jetzt bewerben](#)

OUTLET/CITY
M E T Z I N G E N