

Praktikant (w/m/d) Digital Marketing

DEINE AUFGABEN

- Als Praktikant:in arbeitest du an der Konzeption von kreativen Online- & Onsite-Kampagnen für die Neu- und Bestandskunden unseres Fashion Online Shops und der Outletcity Metzingen mit
- Du unterstützt bei der Erstellung von SEA, SEO, Affiliate, Social Media, Display- und Video-Kampagnen
- Die selbständige Analyse und Bewertung der Kampagnen-Performance sowie die Ableitung von Verbesserungsmaßnahmen ist Teil deiner Aufgaben
- Du arbeitest eng mit dem Kampagnenmanagement und anderen Fachabteilungen wie Shop Redaktion und Art Direction zusammen
- Die Durchführung von Wettbewerbsanalysen sowie Reportings im Bereich Online Marketing und Kampagnenmanagement gehören ebenfalls zu deinen Aufgaben

WER DU BIST

- Du studierst Marketing, Medien, Kommunikation, BWL oder eine vergleichbare Fachrichtung
- Eine hohe Lernbereitschaft sowie eine strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise zeichnen dich aus
- Du bringst Leidenschaft und ein grundlegendes Verständnis für E-Commerce, Content und Marketing mit und wolltest schon immer hinter die Kulissen eines erfolgreichen Fashion E-Commerce Unternehmens schauen
- Erste Erfahrungen im Umgang mit Content-Management-Systemen sind von Vorteil

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Ein Zugehörigkeitsgefühl der besonderen Art - außergewöhnliche Events und Networkingangebote inklusive
- Special Sales und Deals sowie attraktive Shoppingvergünstigungen vor Ort und in unserem Online Shop
- Jeden Morgen ein phänomenales kostenloses Frühstück mit all deinen Kolleg:innen

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLETCITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von über 400 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

Jetzt bewerben

OUTLETCITY
METZINGEN