

Werkstudent (w/m/d) Tourismus Marketing

DEINE AUFGABEN

- Du unterstützt unser Team Destination Marketing & Partnership Management gewinnbringend bei der Erarbeitung, Umsetzung und Auswertung von Marketingmaßnahmen und Aktionen zur gezielten Ansprache internationaler Tourist:innen
- Die Erstellung von Texten, Briefings und Themenfahrplänen fallen ebenfalls in deinen Verantwortungsbereich
- Darüber hinaus erstellt du aussagekräftige Präsentationen und Statistiken
- Du arbeitest aktiv im Tagesgeschäft mit und unterstützt bei allgemeinen Recherche- sowie Verwaltungstätigkeiten

WER DU BIST

- Die ersten Semester in einem wirtschaftlichen Studiengang mit Schwerpunkt Marketing, Tourismus oder ähnlichen Studieninhalten hast du bereits erfolgreich abgeschlossen
- Du verfügst über gute Deutsch- sowie Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil
- Du hast eine ausgeprägte Kommunikationsstärke und ein gutes Sprachgefühl
- Die Arbeit mit MS Office (Outlook, Word, PowerPoint, Excel) ist für dich Routine
- Eine schnelle Auffassungsgabe sowie eine zuverlässige, flexible und eigenverantwortliche Arbeitsweise runden dein Profil ab
- Du möchtest etwa 20h pro Woche neben deinem Studium gewinnbringend investieren und an spannenden Aufgaben wachsen

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Hoch performante Hardware, agile Tools und immer die neuesten Technologien für einen smoothen Workflow
- Egal ob Windows, Linux oder Mac – freie Technologiewahl für deine perfekte Homebase
- Am Future Friday zweiwöchentlich einen kompletten Tag zur freien Beschäftigung mit Technologie- und Innovationsthemen
- Hohe Flexibilität dank Vertrauensarbeitszeit und der Möglichkeit, mobil zu arbeiten ODER Hohe Flexibilität dank Vertrauensarbeitszeit
- Interdisziplinäres Networking mit spannenden Menschen in einem internationalen Umfeld
- Zahlreiche spannende Weiterbildungs- und Knowledgesharing-Formate für deine persönliche Weiterentwicklung
- Ein Zugehörigkeitsgefühl der besonderen Art - außergewöhnliche Events und Networkingangebote inklusive
- Die ideale New Work-Lifestyle-Balance – samt eigenem Strand an der Erms, Afterwork-Kultur und eigener Band inklusive Proberaum
- Für die ersten Monate ein komplett möbliertes Zimmer mit WLAN, Reinigungsservice und vor allem

tollen Mitbewohner:innen in unserem Boarding House
- Special Sales und Deals sowie attraktive Shoppingvergünstigungen vor Ort und in unserem Online Shop
- JobRad-Leasing und ein eigener Fahrradkeller mit Servicestation für mehr Bewegung auf dem Weg zur Arbeit und darüber hinaus
- Eine Vielzahl von Angeboten zur Förderung deiner körperlichen und mentalen Gesundheit
- Jeden Morgen ein phänomenales kostenloses Frühstück mit all deinen Kolleg:innen

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLETCITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von über 400 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

Jetzt bewerben

OUTLETCITY
METZINGEN