



Praktikant (w/m/d) CRM

DEINE AUFGABEN

- Als Praktikant:in bist du gemeinsam mit unserem CRM-Team für die Planung und Umsetzung unserer spannenden und datenbasierten Marketing-Kampagnen für die Kanäle Online und Onsite verantwortlich
- Du übernimmst selbstständig die Erstellung und die operative Steuerung templatebasierter Newsletterkampagnen
- Gemeinsam mit deinem Team definierst du die notwendigen Prozesse für unsere Kampagnen, achtest auf deren Einhaltung und wertest anschließend den Erfolg sowie für uns relevante Marketingkennzahlen aus
- Du arbeitest eng mit anderen Fachabteilungen wie beispielsweise Einkauf, Design und Shopmanagement zusammen

WER DU BIST

- Du studierst Marketing, Digitale Medien oder eine vergleichbare Fachrichtung
- Im Idealfall konntest du bereits erste Erfahrung im Onlinemarketing sammeln
- HTML ist für dich kein Fremdwort und du hast bereits erste Projekte umgesetzt
- Kenntnisse im Umgang mit gängigen Kampagnentools wie beispielsweise Google Analytics wären wünschenswert, sind aber kein Muss
- Kundenzentriertes Denken und Kreativität bei der Entwicklung von Ideen zeichnen dich aus
- Eigenverantwortlich, zielorientiert und mit echter Hands-On-Mentalität gehst du neue

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Ein Zugehörigkeitsgefühl der besonderen Art - außergewöhnliche Events und Networkingangebote inklusive
- Für die ersten Monate ein komplett möbliertes Zimmer mit WLAN, Reinigungsservice und vor allem tollen Mitbewohner:innen in unserem Boarding House
- Special Sales und Deals sowie attraktive Shoppingvergünstigungen vor Ort und in unserem Online Shop
- Jeden Morgen ein phänomenales kostenloses Frühstück mit all deinen Kolleg:innen

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLETCITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von über 400 Marken und wird von uns komplett

Herausforderungen an

eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

[Jetzt bewerben](#)

OUTLET/CITY
METZINGEN