



Head of (w/m/d) Retail

DEINE AUFGABEN

- Als Head of (w/m/d) Retail übernimmst du die fachliche und disziplinarische Führung unseres zehnköpfigen Retail-Teams und verantwortest darüber hinaus die strategische Ausrichtung des Bereichs
- Du kreierst und etablierst innovative Produktvisionen, führst umfassende Markt- und Konkurrenzanalysen durch und stellst die konsequente Verfolgung unserer Unternehmensstrategie sicher, um unsere Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu stärken und die Entwicklung der Outletcity Metzingen weiter voranzutreiben
- Die Budgetplanung und Umsatzentwicklung in den Segmenten Luxus, Premium, Sport und Mainstream liegen in deiner Verantwortung
- Du führst regelmäßig KPI-Analysen für unsere Markenpartner durch und leitest konkrete Maßnahmen zur Performance-Steigerung ab – sowohl im stationären Handel als auch durch die Generierung von Virtual Shopping Umsätzen
- Selbstständig betreust du ein definiertes Markenportfolio und optimierst kontinuierlich die businessrelevanten KPIs, um den Erfolg sicherzustellen
- Du unterstützt beim Onboarding neuer Marken und sorgst dafür, dass der Markteintritt durch die Auswahl geeigneter Marketingmaßnahmen sowie eine ganzheitliche Beratung in Bezug auf Shopfit, Produktangebote und Personal erfolgreich verläuft
- Gemeinsam mit deinem Team berätst du zu Sortimentsgestaltung und Visual Merchandising, kümmerst dich um das POS-Marketing und

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Zahlreiche spannende Weiterbildungs- und Knowledgesharing-Formate für deine persönliche Weiterentwicklung
- Ein Zugehörigkeitsgefühl der besonderen Art - außergewöhnliche Events und Networkingangebote inklusive
- Für die ersten Monate ein komplett möbliertes Zimmer mit WLAN, Reinigungsservice und vor allem tollen Mitbewohner:innen in unserem Boarding House
- Jeden Morgen ein phänomenales kostenloses Frühstück mit all deinen Kolleg:innen

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLETCITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von über 400 Marken und wird von uns komplett

unterstützt bei der Gewinnung und Bindung von Store-Mitarbeitenden

- Zusammen mit deinen Kolleg:innen aus dem Sales Channel Online gestaltest du unsere Omnichannel-Strategie und identifizierst Potenziale zur Verknüpfung von Online- und Offline-Vertriebskanälen
- In deiner Rolle trägst du aktiv zur Weiterentwicklung unserer Serviceeinrichtungen wie z.B. Hotels, Welcome Center, unserer VIP-Lounge, dem Gebetsraum und dem Kids Club bei, um unseren Gästen ein außergewöhnliches Erlebnis zu bieten

WER DU BIST

- Dein Studium mit einem betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt (z.B. BWL, Handel, Retail Management o.Ä.) hast du erfolgreich abgeschlossen oder bringst eine vergleichbare Qualifikation mit
- Du verfügst über mehrjährige Führungserfahrung im internationalen Retail Management, hast in der Vergangenheit bereits erfolgreich heterogene Teams gemanagt und auch die Budget- und Umsatzplanung sowie strategische Ausrichtung eines Bereichs verantwortet
- In Sachen Führung bist du ein echtes Vorbild – du motivierst, entwickelst und sorgst für ein starkes Miteinander
- Du besitzt umfangreiche Erfahrung in den Bereichen Visual Merchandising, POS-Marketing und Personalsteuerung und weißt, was nötig ist, um ein unvergessliches Shopperlebnis zu schaffen
- Dank deiner Expertise in Omnichannel-Strategien und Markenführung sowie deinen stark KPI-getriebenen analytischen Fähigkeiten trägst du aktiv zur Performance-Steigerung bei
- Ein sicherer Umgang mit Analysetools sowie den gängigen Office-Programmen wie Excel und PowerPoint ist für dich selbstverständlich und du nutzt diese routiniert zur Erstellung fundierter Analysen und Reports
- Als begeisterungsfähiges Verhandlungstalent kommunizierst du klar, überzeugend und verhandlungssicher auf Deutsch und Englisch – weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil
- Kundenorientiert und immer offen für innovative Ansätze strebst du stets nach neuen, kreativen Lösungen
- Unternehmerisches Denken und ein Talent für die Optimierung von Prozessen gehören genauso zu deinen Stärken wie ein hohes Maß an Flexibilität und Belastbarkeit

eigenständig in Metzungen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletsity App und dem Outletsity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

[Jetzt bewerben](#)

