



Retail Marketing Coordinator (w/m/d)

DEINE AUFGABEN

- Als Retail Marketing Coordinator unterstützt du in Voll- oder Teilzeit - zunächst befristet auf 1 Jahr - bei der Planung, Koordination und Umsetzung von Retail-Marketing-Maßnahmen entlang der gesamten Customer Journey
- Du arbeitest eng mit internationalen Fashion- und Lifestyle-Weltmarken sowie internen Teams zusammen, um eine starke Markenpräsenz online wie offline sicherzustellen
- Zudem steuerst und koordinierst du Kampagnen, Promotions, Produkt-Launches und saisonale Aktivitäten in enger Abstimmung mit nationalen und internationalen Markenpartnern
- Die Umsetzung des Onsite-Newsletters (B2C) sowie die Unterstützung bei Social-Media-Integrationen liegen ebenfalls in deinem Verantwortungsbereich
- Zu deinem Aufgabengebiet gehört außerdem die Organisation und Realisierung von POS- und In-Store-Maßnahmen, wie beispielsweise Werbemittel, Aktionsflächen und Brand Spaces
- Fester Bestandteil deiner Tätigkeit ist auch die Erstellung von Briefings sowie die Mitwirkung bei der Budgetsteuerung und bei Performance-Analysen
- Darüber hinaus beobachtest du kontinuierlich Markt-, Wettbewerbs- und Retail-Trends im Fashion-Umfeld und bringst aktiv neue Impulse zur Weiterentwicklung ein

WER DU BIST

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL, Medien oder verfügst über eine vergleichbare Qualifikation

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Interdisziplinäres Networking mit spannenden Menschen in einem internationalen Umfeld
- Ein Zugehörigkeitsgefühl der besonderen Art - außergewöhnliche Events und Networkingangebote inklusive
- Special Sales und Deals sowie attraktive Shoppingvergünstigungen vor Ort und in unserem Online Shop
- Jeden Morgen ein phänomenales kostenloses Frühstück mit all deinen Kolleg:innen

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLET CITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von über 400 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem

- Du bringst erste Berufserfahrung im Retail-, Trade- oder POS-Marketing mit – idealerweise im Fashion- oder Lifestyle-Umfeld
- Erste Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Markenpartnern oder internationalen Stakeholdern sind ebenfalls wünschenswert
- Du hast ein gutes Verständnis für integrierte Marketingmaßnahmen (online & offline), bist kommunikationsstark, teamorientiert und souverän im Umgang mit internen und externen Stakeholdern
- Eine strukturierte, eigenständige Arbeitsweise sowie ein ausgeprägtes Organisationsvermögen zeichnen dich aus
- Mit den MS Office Programmen (insbesondere Excel & PowerPoint) arbeitest du sicher und triffst Entscheidungen auf Basis relevanter KPIs
- Grundlegende Kenntnisse in Photoshop und Illustrator sind von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab

Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

[Jetzt bewerben](#)

OUTLET/CITY
M E T Z I N G E N