



Werkstudent (w/m/d) Campaign Management & Analytics

DEINE AUFGABEN

- Als Werkstudent:in unterstützt du bei der Analyse und Bewertung von Cross-Channel-Marketingkampagnen
- Zu deinen Aufgaben gehört die Erstellung, Weiterentwicklung und Pflege von Reports für unseren Online Shop und das stationäre Outlet
- Du übernimmst das Monitoring und die Interpretation relevanter KPIs für den Outletcity Club (Loyalty-Programm), um das Kundenverhalten besser zu verstehen und datengestützt Maßnahmen ableiten zu können
- Darüber hinaus arbeitest du aktiv im Tagesgeschäft der Marketing Analyse mit und erhältst dadurch direkten Einblick in die Praxis

WER DU BIST

- Du studierst Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Fachrichtung, idealerweise mit Fokus auf Marketing und/oder Analytics
- Im Umgang mit MS Office, insbesondere Excel, bist du sicher und routiniert
- Du hast Freude am Lernen neuer Analysetools, wie beispielsweise Google Analytics
- Kreativität, aber auch analytisches Denkvermögen und die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zu verstehen, zeichnen dich aus
- Eine zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise sowie ein gutes Auge für Details gehören zu deinen Stärken

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Special Sales und Deals sowie attraktive Shoppingvergünstigungen vor Ort und in unserem Online Shop
- Jeden Morgen ein phänomenales kostenloses Frühstück mit all deinen Kolleg:innen

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLET-CITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von über 400 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls

und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

[Jetzt bewerben](#)

OUTLET/CITY
METZINGEN