(Junior) Leasing Manager (w/m/d)

DEINE AUFGABEN

- Als (Junior) Leasing Manager:in übernimmst du die operative Bearbeitung unserer Kundenverträge – von Mietverträgen über Omnichannel- bis hin zu Onlineverträgen – für Neu- und Bestandskunden der Outletcity Metzingen, auch auf Englisch
- Du arbeitest aktiv an der Weiterentwicklung unserer Vermietungsstrategie mit und unterstützt bei deren Umsetzung sowie beim Trading-up unseres Markenportfolios
- Gemeinsam mit unseren Fachabteilungen bist du erste Ansprechperson für bestehende und potenzielle Markenpartner und begleitest deren Anliegen rund um die stationäre Partnerschaft sowie unseren Online Shop
- Unter fachlicher Begleitung übernimmst du das Account Management zugeteilter Marken, begleitest diese über den gesamten Vertragszyklus hinweg und trägst zum Aufbau langfristiger und erfolgreicher Kundenbeziehungen bei
- In deiner Funktion betreust du Bestandsmarken und koordinierst die internen Schnittstellen wie Retail Management, Property Management, Technisches Projektmanagement, Recht, Online etc.
- Du identifizierst und akquirierst strategiekonforme Markenpartner und übernimmst dabei zunehmend mehr Verantwortung für den gesamten Akquiseprozess
- Bei accountspezifischen Umsatz- und Ertragsprognosen sowie Business-Case-Berechnungen übernimmst du definierte Aufgaben und wirkst bei der Ableitung individueller Vertragsparameter mit

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Interdisziplinäres Networking mit spannenden Menschen in einem internationalen Umfeld
- Zahlreiche spannende Weiterbildungs- und Knowledgesharing-Formate für deine persönliche Weiterentwicklung
- Ein Zugehörigkeitsgefühl der besonderen Art - außergewöhnliche Events und Networkingangebote inklusive
- Special Sales und Deals sowie attraktive Shoppingvergünstigungen vor Ort und in unserem Online Shop
- Jeden Morgen ein phänomenales kostenloses Frühstück mit all deinen Kolleg:innen

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLETCITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause

WER DU BIST

- Dein Studium mit einem betriebswirtschaftlichen, immobilienwirtschaftlichen oder (online-)handelsspezifischen Schwerpunkt hast du erfolgreich abgeschlossen oder bringst eine vergleichbare Qualifikation mit
- Idealerweise konntest du bereits erste Berufserfahrung in einer vergleichbaren Tätigkeit sammeln – beispielsweise im Leasing, Vertrieb, Account Management, Retail oder Immobilienumfeld
- Erste Kenntnisse im Full-Price oder Off-Price Segment sowie im Center Management sind von Vorteil, aber kein Muss
- Du bringst Vertriebsstärke und Verhandlungsgeschick mit und überzeugst durch deine kommunikativen Fähigkeiten in deutscher wie auch englischer Sprache
- Analytisches und konzeptionelles Denken zeichnen dich ebenso aus wie eine selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Du interessierst dich für unterschiedliche Omnichannel-Geschäftsmodelle und verfolgst mit Neugier die aktuellen Entwicklungen der internationalen Marken- und Handelswelt

von über 400 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

Jetzt bewerben

OUTLETCITY
METZINGEN