

Junior Art Director (w/m/d)

DEINE AUFGABEN

- Als Junior Art Director (w/m/d) in Teilzeit unterstützt du - zunächst befristet auf ein Jahr - unser Designteam mit 20 Stunden pro Woche bei der Konzeption, Entwicklung und Gestaltung kanalspezifischer digitaler Werbemittel, insbesondere für Newsletter, Website, Online-Marketing sowie weitere digitale Touchpoints
- Mit Kreativität und einem Gespür für Design übersetzt du Kampagnen und Kommunikationskonzepte in hochwertige, zielgruppengerechte digitale Inhalte und Formate
- Darüber hinaus sind deine Expertise und deine frischen Ideen auch bei der Mitentwicklung kreativer Kampagnen und Konzepte gefragt
- Die Erstellung und Prüfung von druckfähigen Daten gehört ebenfalls zu deinen Aufgaben
- Mit Imagematerial unserer Partnermarken entwickelst du aufmerksamkeitsstarke Marketingmaßnahmen und setzt diese im Einklang mit unserem Corporate Design um

WER DU BIST

- Dein Studium im Bereich Kommunikationsdesign, Design oder einer vergleichbaren Fachrichtung hast du erfolgreich abgeschlossen
- Du arbeitest präzise, strukturiert und mit einem hohen Qualitätsanspruch - dabei macht dir die Arbeit im Team genauso viel Spaß wie das selbstständige Arbeiten an eigenen Projekten
- Ein sicherer Umgang mit der Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator, Photoshop) ist für dich selbstverständlich

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Hohe Flexibilität dank Vertrauensarbeitszeit und der Möglichkeit, mobil zu arbeiten
- Zahlreiche spannende Weiterbildungs- und Knowledgesharing-Formate für deine persönliche Weiterentwicklung
- Ein Zugehörigkeitsgefühl der besonderen Art - außergewöhnliche Events und Networkingangebote inklusive
- Für die ersten Monate ein komplett möbliertes Zimmer mit WLAN, Reinigungsservice und vor allem tollen Mitbewohner:innen in unserem Boarding House
- Special Sales und Deals sowie attraktive Shoppingvergünstigungen vor Ort und in unserem Online Shop
- Jeden Morgen ein phänomenales kostenloses Frühstück mit all deinen Kolleg:innen

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLETCITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

- Du besitzt nicht nur ein gutes Gespür für Typographie und Grafik, sondern auch für die deutsche Sprache und insbesondere Rechtschreibung
- Als engagierte:r, kommunikationsstarke:r Teamplayer:in brennst du darauf, deine kreativen Ideen in unserem Team einzubringen

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von über 400 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

Jetzt bewerben

OUTLETCITY
METZINGEN