

Praktikant (w/m/d) Kampagnen Management

DEINE AUFGABEN

- Du erhältst spannende Einblicke in die Welt des Kampagnen Managements und sammelst wertvolle Erfahrungen für deine berufliche Zukunft
- Du wirkst aktiv bei der Planung, Umsetzung und Auswertung von Marketingkampagnen mit
- Die Entwicklung von kreativen Ideen für neue Kampagnen sowie die Erstellung von zielgruppenspezifischen Inhalten gehören zu deinen Aufgaben
- Du analysierst und optimierst Kampagnen anhand von KPIs
- Du arbeitest eng mit verschiedenen Abteilungen wie Online Marketing, Brand Management und Design zusammen

WER DU BIST

- Du studierst Marketing, Medien, Kommunikation, Wirtschaft, Informatik oder eine vergleichbare Fachrichtung
- Du hast eine Leidenschaft für Marketing, Online Shopping und Zahlen und wolltest schon immer hinter die Kulissen eines erfolgreichen Fashion E-Commerce Unternehmens schauen
- Kreativität, aber auch analytisches Denkvermögen und die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zu verstehen, zeichnen dich aus
- Erste praktische Erfahrungen im Online Marketing sowie Grundkenntnisse in Google Analytics oder anderen Analysetools und gute Kenntnisse in MS Excel sind von Vorteil

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Ein Zugehörigkeitsgefühl der besonderen Art - außergewöhnliche Events und Networkingangebote inklusive
- Für die ersten Monate ein komplett möbliertes Zimmer mit WLAN, Reinigungsservice und vor allem tollen Mitbewohner:innen in unserem Boarding House
- Special Sales und Deals sowie attraktive Shoppingvergünstigungen vor Ort und in unserem Online Shop
- Jeden Morgen ein phänomenales kostenloses Frühstück mit all deinen Kolleg:innen

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLETCITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von über 400 Marken und wird von uns komplett

eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

Jetzt bewerben

OUTLETCITY
METZINGEN