Copywriter (w/m/d)

DEINE AUFGABEN

- Als Copywriter:in in Teilzeit entwickelst du - zunächst befristet auf zwei Jahre - für 20 Stunden pro Woche kreative Textideen und überzeugende Botschaften für unsere Marken- und Marketingkampagnen – von der ersten Idee bis zur Umsetzung
- Du verfasst zielgruppengerechte Texte für unsere Online- und Offline-Kanäle, darunter Newsletter, Website, Social Media, Online-Ads, Printanzeigen, POS-Materialien sowie weitere Werbemittel
- Gemeinsam mit unserem Design Team entwirfst du kreative Kampagnenkonzepte, Headlines, Claims und Storytelling-Ansätze
- Mit deinem Talent für Worte und einem Auge fürs Detail sorgst du für eine einheitliche und markengerechte Tonalität über alle Kommunikationskanäle hinweg und entwickelst unser Corporate Wording kontinuierlich weiter
- Die Optimierung bestehender Texte hinsichtlich Verständlichkeit, Markenwirkung, Zielgruppenansprache und relevanter SEO-Anforderungen gehört ebenfalls zu deinen Aufgaben
- Du nutzt moderne KI-Tools zur Ideenfindung, Texterstellung und Optimierung und setzt diese kreativ, reflektiert und qualitätsbewusst ein
- In deiner Rolle arbeitest du eng mit den Bereichen Brand Management, CRM, Social Media, Online Marketing sowie weiteren internen Schnittstellen zusammen

WER DU BIST

- Deine Ausbildung oder dein Studium im Bereich Kommunikation, Marketing, Journalismus,

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Hohe Flexibilität dank Vertrauensarbeitszeit und der Möglichkeit, mobil zu arbeiten
- Zahlreiche spannende Weiterbildungs- und Knowledgesharing-Formate für deine persönliche Weiterentwicklung
- Ein Zugehörigkeitsgefühl der besonderen Art - außergewöhnliche Events und Networkingangebote inklusive
- Special Sales und Deals sowie attraktive Shoppingvergünstigungen vor Ort und in unserem Online Shop
- JobRad-Leasing und ein eigener Fahrradkeller mit Servicestation für mehr Bewegung auf dem Weg zur Arbeit und darüber hinaus
- Jeden Morgen ein phänomenales kostenloses Frühstück mit all deinen Kolleg:innen

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLETCITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt

Sprachwissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation hast du erfolgreich abgeschlossen
- Du besitzt ein ausgeprägtes Sprachgefühl, ein Gespür für zeitgemäßes Storytelling, denkst kreativ und bringst komplexe Inhalte verständlich und überzeugend auf den Punkt
- Idealerweise konntest du bereits erste Berufserfahrung im Copywriting auf Agentur- oder Unternehmensseite sammeln
- Du liebst die Abwechslung und fühlst dich sicher im Verfassen von Texten für die unterschiedlichsten Zielgruppen, Formate und digitalen Kommunikationskanäle
- Fashion, Lifestyle, Brands und aktuelle Trends in der digitalen Kommunikation sind voll dein Ding und du verfolgst deren Entwicklung proaktiv
- Generell bist du offen für neue Technologien und hast idealerweise bereits Erfahrung mit KI-gestützten Texttools wie ChatGPT oder vergleichbaren Anwendungen gesammelt
- Du arbeitest eigenständig, strukturiert und sorgfältig, bist kommunikativ und hast Freude an der Zusammenarbeit in einem interdisziplinären Kreativteam
  Grundkenntnisse in SEO sowie ein gutes Verständnis für digitale Marketingmechanismen erleichtern dir die Arbeit, sind jedoch kein Muss

und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von über 400 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 350 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

Jetzt bewerben

OUTLETCITY
METZINGEN